



8ª EDIÇÃO
CONSECUTIVA

- > **10 e 11 Abril**
- > Norte a Sul de Portugal + Ilhas
- > 67 lojas abertas
- > **Lisboa - FIL** [Parque das Nações]



Pelo 9º Ano Consecutivo
A Marca de Confiança dos Portugueses

Muito Obrigado



Bem-vindo ao

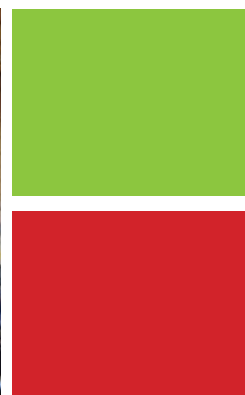
mundo abreu[®] desde 1840

É com enorme satisfação e orgulho que mais uma vez, o convidamos a participar no evento de prestígio e importância internacional na área do turismo que é a Feira de Viagens Mundo Abreu.

Com o sucesso das anteriores edições, este evento foi reconhecido não apenas pela excelente qualidade organizativa, forte presença de expositores, grande afluência de visitantes como também pela excelente cobertura dos Media. Ano após ano temos atingido e superado os objectivos propostos quando abraçamos este projecto, fazendo desta nova edição a prova viva de mais um sucesso.

Da 1ª à 7ª edição, o Mundo Abreu provou ser um evento de êxitos e com condições para continuar a sê-lo. Com aspiração aumentámos a área de exposição de 900 m² para 3.400 m² e mais tarde 10.000 m², abrangendo mais expositores, que na última edição ascenderam aos 170, como também mais visitantes, que ultrapassaram os 110.000 em apenas dois dias. Chegámos agora ao momento da organização da 8ª edição da Feira de Viagens Mundo Abreu. Um projecto arrojado, onde vão ser criadas mais oportunidades quer para a participação dos nossos parceiros preferenciais, como para os visitantes. Em 2010 a Feira de Viagens Mundo Abreu terá lugar nos dias 10 e 11 de Abril na FIL – Feira Internacional de Lisboa - Pavilhão 1, com uma área de 10.000 m² e simultaneamente em cerca de 67 lojas Abreu de Norte a Sul do país, sem esquecer os Açores e Madeira. Esta foi a forma que encontramos para ir ao encontro de todos os nossos clientes sem que estes tenham de se deslocar a Lisboa para marcar as suas férias.

Trata-se de mais um desafio para a nossa empresa, assim como para os nossos parceiros. Agradecendo desde já a vossa habitual presença neste evento, continuamos a contar consigo para o sucesso de mais uma edição do Mundo Abreu em Portugal!



Mundo Abreu registou aumento de **VENDAS**

Mais uma vez, em 2009 o público aderiu à Feira de Viagens Mundo Abreu. Aliando o espaço nobre na cidade de Lisboa – FIL – ao facto de manter lojas Abreu abertas, durante o evento, conseguiu-se a equação perfeita para um resultado brilhante.

Os objectivos foram atingidos: mais de 110.000 visitantes no total, com um aumento de vendas na ordem dos 26% em relação ao ano passado.



PUBLITURIS

“O que a Agência Abreu conseguiu (...) é um feito e tanto. (...) Dir-me-ão que a Abreu é a Abreu. Prefiro pensar que boas ideias são boas ideias, bom marketing é bom marketing, bom produto é sempre bom produto e confiança com os clientes...essa então... não tem preço. É também a prova que as viagens são hoje uma necessidade quase que fisiológica. Podemos deixar de fazer muitas coisas e comprar outras tantas, mas não deixaremos de viajar”. ■

Ruben Obadia,
Director Editorial do Jornal PUBLITURIS, in
Edição nº 1066.



“O Mundo Abreu é um evento de referência no mercado português e uma excelente oportunidade para todos os visitantes conhecerem melhor os destinos, serviços e ofertas disponíveis, convertendo um acto de compra num momento de lazer. Em dois dias, os visitantes têm a possibilidade de conhecer o mundo e tomar uma decisão sobre a experiência que querem viver durante a sua próxima viagem.” ■

Disneyland® Paris



“O Mundo Abreu é uma excelente oportunidade de promoção para os produtos turísticos em geral, sejam eles hotéis ou destinos. A extraordinária organização, a participação massiva dos diversos players do sector e uma elevada afluência por parte dos consumidores finais, fazem deste evento provavelmente a melhor feira de turismo do País.” ■

Gonçalo Rebelo de Almeida
Director de Marketing e Vendas



Quando a Agência Abreu dirigiu à Lufthansa pela primeira vez o convite para participar no Mundo Abreu, senti-me honrado, mas não imaginava o alcance da iniciativa, nem o impacto que viria a ter no panorama do turismo português.

A ideia era simples: vamos mostrar ao país o nosso produto de férias e quem são os nossos fornecedores.

Logo no primeiro ano, a filas na entrada do velho Pavilhão do Futuro surpreenderam-me pela sua extensão. E apesar de o espaço e a capacidade ter aumentado nos anos subsequentes, a afluência foi crescendo de tal forma que hoje o Mundo Abreu constitui um evento sem paralelo no mercado turístico nacional.

É por reconhecer este impacto e pelo facto de a Agência Abreu, e mais recentemente o Clube 1840, constatarem que há mais de cinquenta anos, que a Lufthansa e eu próprio estivemos, e estaremos, em todas as edições, certos de que a visibilidade e prestígio de nos associarmos a esta marca será sempre um valor acrescentado. ■

João Trigo
Senior Key Account Manager



Os Hotéis Dom Pedro consideram muito positiva a sua participação no Mundo Abreu, na qual participam desde a sua primeira edição. Este evento tem evoluído muito positivamente, tendo-se tornado num momento muito importante de captação de reservas para o Verão.

Hoje em dia é a grande feira de turismo direccionada ao consumidor final, que se realiza em Portugal. Um excelente número de visitantes e um excelente nível de concretização de vendas.

É sem dúvida um evento no qual os Hotéis Dom Pedro vão continuar a estar presentes e no qual vão apostar para a divulgação de novos produtos. ■

Pedro Ribeiro
Sales and Marketing Director



“Participar naquela que é, em Portugal e no espaço europeu, a maior feira de viagens exclusivamente dirigida ao público é algo que sempre motiva a Costa Cruzeiros.

O Mundo Abreu é uma mostra de referência para partilharmos com os milhares de visitantes os produtos e serviços que integram e distinguem o nosso portefólio, para anunciarmos novidades, para destacarmos a nova programação e para, numa palavra, cumprirmos um objectivo central: realizar negócio”. ■

Jorge Carreiras
Responsável pelos Escritórios
da Costa Cruzeiros em Portugal

RAZÕES para estar PRESENTE

S alientamos algumas das principais razões pelas quais consideramos que a sua presença neste certame é absolutamente indispensável.

Contudo, serão sem dúvida as experiências vividas nas edições anteriores que melhor falarão por nós e justificarão a sua participação.

> Projectar e divulgar a sua empresa e serviços, junto de largas dezenas de milhares de potenciais clientes que, ano após ano, procuram na Feira de Viagens Mundo Abreu, a melhor opção de férias, e a melhor relação preço/qualidade;

> A possibilidade de participar num dos maiores eventos do género, com venda

directa ao público, realizado à escala europeia, o que lhe assegura uma forte cobertura mediática, com recurso aos principais meios e suportes de publicidade.

> A Feira de Viagens Mundo Abreu é declaradamente multicultural, ao reunir expositores oriundos dos 5 continentes, o que verdadeiramente atesta a sua importância no mundo das viagens e do turismo.

> Todos os expositores, no contacto com o público, podem utilizar livremente os seus próprios recursos que lhes permitam melhor interagir e influenciar as suas opções de férias.

> Reservas dos pacotes ou estadias no recinto da feira;

> O local escolhido para a realização deste evento, Feira Internacional de Lisboa, no Parque das Nações, é um dos melhores recintos para feiras em Portugal;

> O investimento da participação, que se mantém inalterado desde a edição de 2005, é totalmente justificado pelo impacto comercial (branch value);

> Possibilidade de efectuar ofertas especiais, promovendo o seu produto, que são publicadas num jornal especial (tiragem 300.000 exemplares) distribuído em Portugal Continental, Açores e Madeira, nos 30 dias que antecedem a feira.



JORNAL

MUNDO ABREU



Não é apenas mais uma publicação de suporte ao mega evento turístico, único no género e dimensão, mas igualmente o veículo privilegiado, por todos os nossos parceiros e fornecedores, para divulgarem os seus produtos turísticos, junto dos milhares de visitantes que avidamente, procuram a melhor opção de férias.

A importância do Jornal é notória, quer para os nossos “partners”, quer para o grande público, visto que permite o contacto com as melhores ofertas turísticas aos melhores preços, quatro semanas antes do evento. Reflexo disso mesmo, é o crescente interesse dos nossos parceiros em estarem presentes nesta publicação já que às 64 páginas

do jornal em 2006 se seguiram as 88 em 2007, 144 em 2008 e 169 em 2009. Para todos poderem aferir com rigor, quer o formato, como os conteúdos e a imagem gráfica do que foi o Jornal do Mundo Abreu em 2008, solicitamos que consultem a página da Web:

www.mundo.abreu.pt/jornal.htm.

Indicamos ainda que é possível, por negociação prévia, requisitar páginas exclusivas, com layout próprio, atingindo assim mais visibilidade e aumentar as propabilidades de gerar mais negócio, junto dos milhares de visitantes que nos procuram na Feira de Viagens Mundo Abreu.





PROMOÇÃO do Evento

Desde a realização do primeiro Mundo Abreu Feira de Viagens que o nome ABREU, assim como todos os produtos e pacotes turísticos, têm vindo a aparecer com frequência significativa nos órgãos de comunicação social e campanhas de promoção. Com o intuito de levar o Mundo Abreu ainda a mais portugueses, os meios publicitários foram reforçados para 2010.

> **Programas de televisão:** participação em diversos programas dirigidos ao grande público em prime-time.

> **Rádio:** inclusão de spot publicitário em rádio generalista e com grande cobertura de Portugal Continental e Região Autónoma dos Açores.

> **Imprensa escrita:** forte presença nos meios líderes de tiragem, tanto em títulos especializados como generalistas.

> **Promoção outdoor:** divulgação do evento nos meios com mais visibilidade e em locais estrategicamente definidos.



Participantes Profissionais

Companhias Aéreas



Serviços | Diversos



Cruzeiros



Parques Temáticos



Cadeias Hoteleiras





Hotelaria Independente





Agentes Receptivos



Agentes Receptivos

INTITUIÇÕES | ORGANIZAÇÕES OFICIAIS

ALUGUER DE VIATURAS | AUTOCARROS

--	--	--

MUNDO ABREU

2010

O QUE ESPERAR

Será com confiança, que a 10 e 11 de Abril partilharemos expectativas e emoções, convictos de que este modelo de Feira de Viagens, é o que melhor se adequa ao mercado e público nacionais, conforme se comprova através da presença massiva de público, assim como pelos negócios desenvolvidos, patentes nas edições anteriores.

A vantagem competitiva dos expositores presentes em 2010 será mais evidente, tendo em conta as previsíveis dificuldades sentidas no sector do turismo e lazer. Compete assim, a todos e a cada um procurar inverter tendências e garantir a prosperidade desta área de actividade, que afinal é de todos.

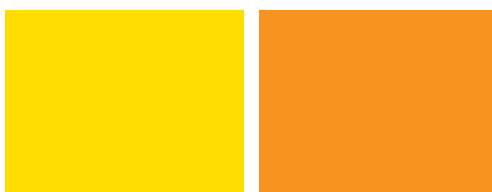
Estamos convictos que trilhamos o caminho certo e que as elevadas expectativas serão atingidas, com esforço, empenho e não menos orgulho, de toda a estrutura Abreu envolvida na preparação, divulgação e realização deste mega evento.

A filosofia que presidiu na implementação deste certame não se alterou. Continuamos a pretender proporcionar, a quem nos visita, a maior gama de produtos turísticos, a preços extremamente convidativos com o objectivo de compras antecipadas.

Mais uma vez, e para que se possa satisfazer amplamente as exigências do mercado, também em 2010 o Mundo Abreu, não ficará restrito a Lisboa,

pelo que está granatida a abertura de lojas estrategicamente posicionadas de Norte a Sul do país, nos Açores e na Madeira.

Com este enquadramento, e apoiado logisticamente com provas dadas nos eventos anteriores, o Mundo Abreu 2010 proporcionará aos seus visitantes a melhor escolha entre a ampla gama de produtos turísticos a preços e condições imbatíveis (totalmente transparentes), exclusivos de feira e que colocamos à disposição do mercado do turismo em Portugal.





MUNDO ABREU

Lisboa

jcrideiro.abreu@gmail.com). Contudo, se pretender uma área com dimensões superiores deverá contactar-nos, para que lhe seja destinado um espaço de medidas e valores diferentes.

Investimento

Este ano, e mantendo os valores das últimas edições, o preço do stand base em Lisboa será de € 2.800,00 + I.V.A. com dimensões de 3 x 4m = 12 m2 (medidas rigorosas).

Caso pretenda que a decoração do stand seja feita por nós colocamos ao seu dispor o “stand tudo incluído” onde facultaremos serviços gráficos e de produção de imagem, mediante o pagamento de € 75,00 + IVA por painel de 2,5 m x 1 m (paredes com 3 e 4 painéis) e tendo a entidade interessada de enviar o suporte técnico (imagem de alta resolução) em CD Rom ou por e-mail (contracting@lisboa.abreu.pt;

Estes valores incluem:

- Presença durante o Feira de Viagens Mundo Abreu 2010;
- Construção e instalação do stand;
- Transfers aeroporto / hotel / aeroporto e hotel / feira /hotel;
- 3 noites de alojamento em regime APA em hotel de 4 estrelas (1 quarto single ou 1 quarto duplo);
- Almoço nos dias de realização do evento (exclusivo para profissionais);
- Apoio especializado por parte do staff Abreu antes e durante a feira
- Serviços de limpeza e segurança no espaço onde se realiza a feira.

PROGRAMA

Dia 09 de Abril • Sexta-feira

- Chegada ao aeroporto de Lisboa
- Transporte para o hotel (a designar após adesão) e alojamento
- 14h/19h – Acreditação e decoração dos stands
- Briefing
- Transporte para os hotéis

Dia 10 de Abril • Sábado

- 09h30 – Transporte para o local do evento
- 11h00 – Abertura do Mundo Abreu Feira de Viagens
- Almoço alternado
- 22h00 – Encerramento dos trabalhos do dia. Transporte para os hotéis

Dia 11 de Abril • Domingo

- 09h30 – Transporte para o local do evento
- 11h00 – Abertura do Mundo Abreu Feira de Viagens
- Almoço alternado
- 20h00 – Encerramento da feira. Transporte para os hotéis

Dia 12 de Abril • Segunda-feira

- Transporte dos participantes para o aeroporto de Lisboa



10 e 11 de Abril 2010

67 Lojas **ABREU**

Nos melhores locais de Portugal, abertas 10 e 11 de Abril (Sábado e Domingo) para promover e vender o nosso produto.

Legenda:

1 Distrito de Viana do Castelo

- Viana do Castelo

2. Distrito de Braga

Cidade de Braga

- Av. Central
- CC Sta. Bárbara
- Braga Parque

- Vila Famalicão
- Póvoa de Lanhoso
- Barcelos
- Guimarães

3. Distrito de Bragança

- Bragança

4. Distrito de Vila Real

- Vila Real

5. Distrito do Porto

Cidade do Porto

- Aeroporto Francisco Sá Carneiro
- Aliados
- Antas
- Bom Sucesso
- Campus S. João
- Dolce Vita Porto
- Foco
- Foz
- Pinheiro Manso
- ViaCatarina

- Amarante
- Felgueiras
- Gondomar
- Marco de Canaveses
- Maia
- Paredes
- Penafiel
- Póvoa de Varzim
- Santa Maria da Feira
- Santo Tirso
- Vila do Conde

Matosinhos

- Centro
- IKEA – Matosinhos
- NorteShopping

Vila Nova Gaia

- Arrábida Shopping
- Soares dos Reis
- GaiaShopping

6. Distrito de Aveiro

- Aveiro
- Águeda
- São João da Madeira
- Espinho

7. Distrito de Viseu

Cidade de Viseu

- Gulbenkian
- S. Mateus

8. Distrito da Guarda

- Guarda

9. Distrito de Coimbra

Cidade de Coimbra

- Coimbra – Solum
- Coimbra – Celas

- Figueira da Foz

10. Distrito de Castelo Branco

- Castelo Branco
- Covilhã

11. Distrito de Leiria

- Mercado
- Marquês de Pombal

12. Distrito de Portalegre

- Portalegre

13. Distrito de Setúbal

Cidade de Setúbal

- Setúbal – Centro

- Vila Nova de Stº André

14. Distrito de Évora

- Évora

15. Distrito de Beja

- Beja

16. Distrito de Faro

- Algarve Shopping
- Faro
- Portimão

Arquipélago Açores

17. Ilha de S. Miguel

Cidade de Ponta Delgada

- Matriz
- D. João III

- Ribeira Grande

18. Ilha da Terceira

- Angra do Heroísmo
- Praia da Vitória

19. Ilha do Faial

- Horta

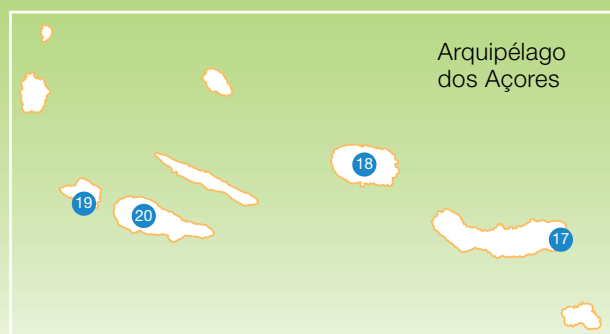
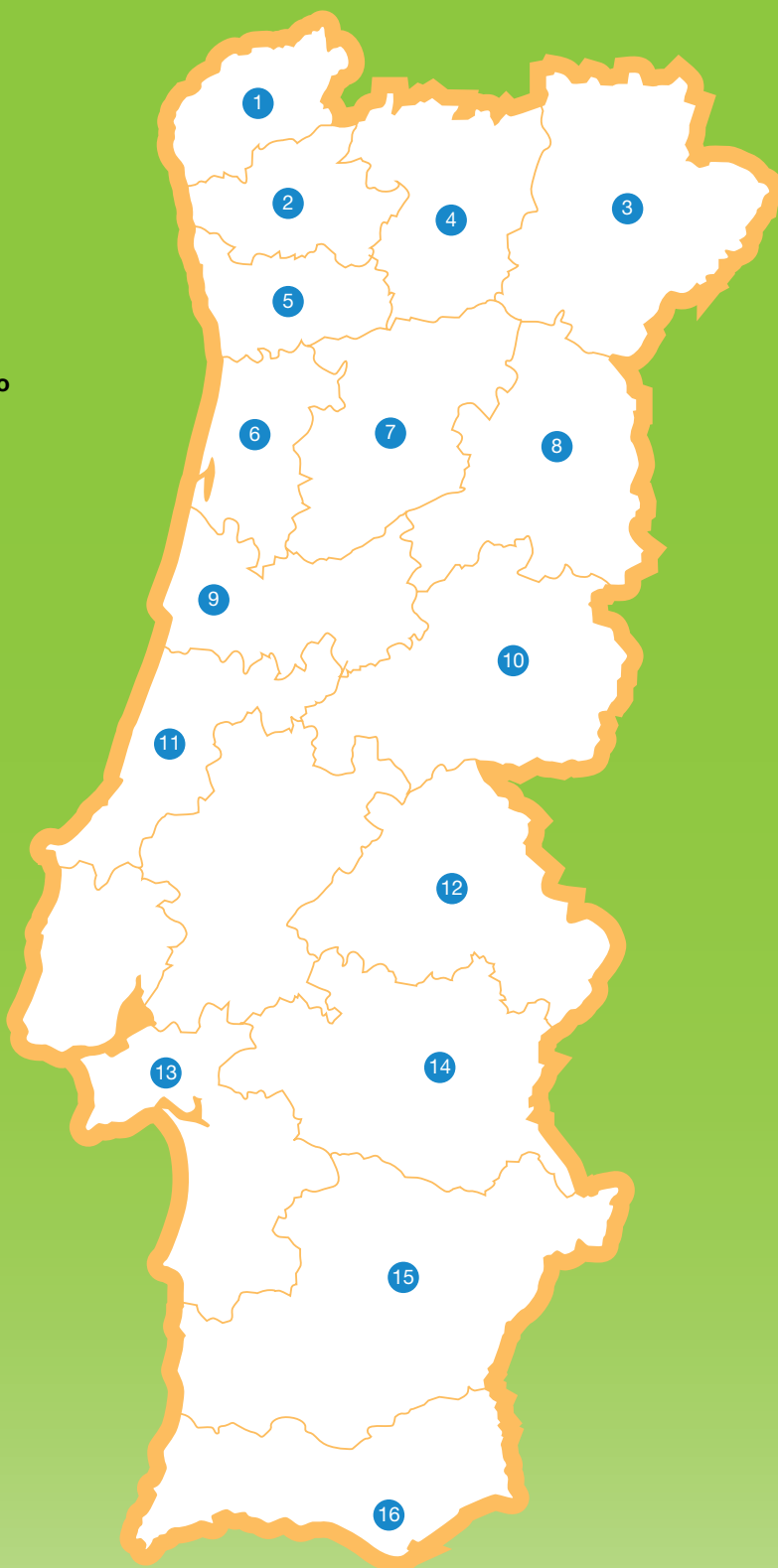
20. Ilha do Pico

- Madalena

Arquipélago Madeira

21. Funchal

- Funchal - Centro





Pelo 9º Ano Consecutivo
A marca de confiança dos Portugueses
OBRIGADO PORTUGAL!

A Agência Abreu foi considerada, pelo nono ano consecutivo, a Marca de Confiança em Portugal, na categoria Agências de Viagens, no âmbito do European Trusted Brand, um estudo realizado pelo Reader's Digest. O mesmo é dizer que, desde o lançamento do referido estudo, em 2001, a Abreu vem reafirmando, ano após ano, a sua posição de líder absoluto naquele índice de confiança, sendo que esta última votação lhe conferiu 72% de votos, quando o 2.º classificado não chegou a ultrapassar os 5%.

A imagem da marca é hoje o património mais relevante de uma empresa. Cada vez mais exigentes e críticos, os clientes têm impellido as empresas a um esforço permanente de aperfeiçoamento do seu portefólio de produtos e serviços. Inovação, excelência tecnológica, diferenciação, qualidade e respeito pelo consumidor são objectivos de todas as empresas que pretendem conquistar a preferência do cliente.

GOVERNO DE CUBA DISTINGUE VIAGENS ABREU

Reconhecimento outorgado, pela primeira vez, a um operador turístico português.

O governo de Cuba distinguiu a Viagens Abreu "Pelo seu contributo para o desenvolvimento do turismo" naquele país. A afirmação pública desse reconhecimento – que pela primeira vez é outorgada a um operador turístico português – coube ao ministro do Turismo da República de Cuba, Manuel Marrero Cruz, em cerimónia realizada a 8 de Maio, no âmbito da FIT' Cuba 08 – Feira Internacional de Turismo.



Máxima distinção turística em Espanha



Lisboa, 2 Novembro 2007 – O Governo espanhol, em reunião de Conselho de Ministros, concedeu à Agência Abreu a máxima distinção turística oferecida em Espanha: a “Condecoração de Mérito Turístico”. Anualmente, são apenas atribuídas três condecorações de Mérito Turístico, e este ano, pela primeira vez, um destes prémios é entregue a uma instituição portuguesa, a Agência Abreu, como reconhecimento pelo trabalho que tem desenvolvido em favor do turismo. Estas distinções de mérito, distribuídas desde 1962, são condecorações que têm como objectivo premiar a nível mundial, incluindo Espanha, as pessoas e instituições que, de forma notável e extraordinária, tenham contribuído para o desenvolvimento, fomento e promoção do turismo espanhol ou tenham proporcionado uma imagem positiva deste a nível internacional.

A Agência Abreu dirige operações turísticas em Espanha desde a sua fundação, em 1840, e está representada directamente em Madrid, desde 1977, Barcelona, desde 2000, e está agora a concretizar a abertura de um novo

escritório em Málaga Para a Agência Abreu, esta é uma distinção que muito honra a empresa.

Trata-se de um reconhecimento pela forma séria e transparente com que temos concretizado as nossas acções em Espanha, país com que trabalhamos desde sempre e onde temos presença directa desde há 30 anos. Espanha é um dos principais mercados para a Abreu, e continuará a ser um destino de férias muito valorizado pelos portugueses. Temos feito um esforço muito significativo no sentido de promover não apenas o tradicional ‘sol e praia’ mas também e sobretudo regiões menos conhecidas da maioria dos portugueses, tais como Castilla- La-Mancha, Castilla-Leon, La Rioja e vamos agora promover fortemente a Andaluzia. Por todas as razões, muito nos honra esta distinção tão exclusiva. O prémio foi entregue no dia 7 de Novembro, em Madrid, às 18h00, no Palácio de Congressos da Castellana, pelo Ministro da Indústria, Turismo e Comércio espanhol, numa cerimónia em que a Abreu foi representada pela família fundadora e pela direcção da empresa.

